

Organisé par Fondadev

Créer, gérer et développer une fondation de recherche ou de l'enseignement supérieur

Optimiser votre recherche de partenariat, professionnaliser vos démarches et vous adapter à votre nouvel environnement

Inscrivez-vous dès à présent, **réservez le ou les modules** qui vous intéressent et profitez de nos packs et tarifs privilèges.

Les animateurs vous apporteront méthodes et conseils tirés de leur pratique quotidienne :

Les formations sont animées par des experts et des praticiens qui apporteront leur connaissance et partageront avec les participants leur expérience du mécénat d'entreprise, de la création et du management des fondations de recherche et de l'enseignement supérieur, du management de transition et de l'entreprise :

- **Max Anghilante** associé Fondadev, créateur et dirigeant de fondations de recherche, créateur et président de l'IFFRES (Institut Français des Fondations de Recherche et de l'Enseignement Supérieur).
- **Jean-Louis Lacombe** vice-président d'EADS, créateur et dirigeant de la Fondation d'entreprise EADS jusqu'en juin 2008, Co-créateur de la Fondation de Recherche pour l'Aéronautique et l'Espace et de la Fondation C. Génial
- **Philippe Guay** Expert-comptable et Commissaire aux comptes, associé au Cabinet Deloitte en charge du secteur "Associations et Fondations".
- **Olivier Lacolley** HEC, Expert Comptable, Associé de la société ESOPE et de MeilleurBusinessPlan
- **Laurent Butstraen** Associé du Cabinet Delsol, responsable « Associations et économie sociale », spécialiste droit et fiscalité des organismes sans but lucratif
- **Ivan O'Neill** Associé de la société Jonas MB, conseil en ressources humaines et management du changement
- **Clarisse Vermès** Ingénieur Agro, MBA management, expert en stratégie du mécénat et management de l'innovation et des services High Tech
- **Jean-Claude Marty** expert-comptable et commissaire aux comptes, directeur de mission au cabinet Deloitte
- **Michel Leroy** Maître de conférences à l'Université de Toulouse I Capitole, Directeur du service relation université entreprise, Responsable du Master Ingénierie du patrimoine

Ces formations s'adressent :

- A toute personne, organisme ou établissement académique ayant un projet d'intérêt général dans les domaines de la recherche ou de l'enseignement supérieur,
- Aux initiateurs et partenaires de fondations de recherche ou de l'enseignement supérieur (universités, Grandes Écoles, chercheurs, entreprises, collectivités territoriales...),
- Aux dirigeants et aux responsables de communication et de fundraising des fondations en activité,
- Aux managers et DRH
- Et à toutes les personnes intéressées par le modèle des fondations dédiées à la Recherche ou l'Enseignement supérieur.

Les formations ont pour objectif d'apporter :

- aux participants les connaissances méthodologiques et pratiques pour créer, gérer et développer une fondation de Recherche ou de l'Enseignement Supérieur,
- et aux organismes et établissements académiques de structurer et professionnaliser leur recherche de partenariat et de d'accroître le mécénat à leur profit.

Lieu : Paris, à la Fondation de la Maison des Sciences de l'Homme, 54 bd Raspail 75006

Tarifs :

Module ½ journée :	190 € HT
Module 1 journée :	350 € HT
Package 1 : 2 journées	650 € HT
Package 2 : 3 journées	950 € HT
Package 3 : 4 journées	1.150 € HT

Tarif privilège pour membres de : IFFRES, Réseau CURIE, CFF et ADEMA. Réduction 10 %

Tarif privilège pour Universités, Collectivités territoriales, fondations... Réduction 10 %

Tarif privilège pour les inscriptions enregistrées avant le 31 décembre 2009 : réduction 10%

Tarif privilège pour les étudiants et les chômeurs : réduction de 75 % dans la limite des places disponibles

(Buffet midi inclus dans le prix)

N° de déclaration d'activité de formation : 31 59 07093 59

Inscription dans la limite de 20 à 25 participants selon les modules

Par email : contacter.fondadev@free.fr ou manghilante.fondadev@free.fr

Site web: <http://www.fondadev.com>

MODULE	Formation	Animateurs Presentis	Durée	Date
1	Comptabilité et fiscalité des fondations, fonds de dotation et associations, focus sur le nouveau règlement comptable applicable au 1/1/2009	PG - JCM	1 J	25/01/2010
2	Créer & développer une fondation de recherche et de l'enseignement supérieur : Évolution du panorama du mécénat dans la recherche et l'enseignement supérieur depuis 2004 • Méthodologie pour créer une fondation de Recherche ou de l'Enseignement Supérieur • Réunir les conditions du succès de la création et du développement • Plan de communication et fundraising : mécénat d'entreprise et partenariat public-privé	MA - JLL	1 J	28/01/2010
3	Revue fiscale & juridique des différentes fondations : Connaître les formes de fondation (FRUP, fondation universitaire, fondation partenariale, fonds de dotation...), les opportunités qu'elles offrent, comparer leurs avantages et inconvénients au regard de votre projet de fondation de recherche ou de l'enseignement supérieur. • Caractéristiques juridiques, fiscales, comptables et contrôle administratif • Éléments de comparaison entre les différentes structures juridiques sans but lucratif	PG	1 J	11/02/2010
4	Comment développer le mécénat d'entreprise : • Évolution du panorama du mécénat d'entreprise dans la recherche et l'enseignement supérieur depuis 2004 • Spécificité du mécénat et du partenariat industriel en France • Comprendre l'entreprise, ses motivations, ses acteurs et ses circuits de décision • La propriété intellectuelle • Méthode & conseils pour réussir le développement du mécénat d'entreprise et des partenariats	JLL	1/2 J	18/02/2010
5	Revue juridique et fiscale du mécénat d'entreprise : • Focus sur la réglementation des dons et du mécénat • Distinction entre parrainage, mécénat, sponsoring et partenariat	LB	1/2 J	18/02/2010
6	techniques pour solliciter et convaincre un mécène : comprendre les ressorts et motivations de vos interlocuteurs, comment convaincre une entreprise ou un particulier, argumentaire, prise de rdv, rencontre et relance.	IO	1 J	25/02/2010
7	Identifier, négocier et justifier des financements publics en France et en Europe / projets recherche collaboratifs	CV	1 J	25/02/2010
8	Les Fondations Hospitalières : * évolution du panorama des fondations de recherche, des partenariats et du mécénat * revue juridique et fiscale des fondations hospitalières	MA - LB	1 J	10/03/2010
9	Recruter et motiver les dirigeants salariés d'une fondation et l'équipe opérationnelle : trouver et conserver les professionnels qui sauront développer votre fondation, accroître les ressources de votre établissement, animer vos équipes, construire votre réseau de partenaires, établir des relations interactives avec votre gouvernance, vos membres et partenaires...	IO	1 J	18/03/2010
10	Construire un business plan efficace : structurez votre projet de fondation selon les schémas reconnus par le monde économique adaptez votre projet de création et développement de fondation aux attentes de vos interlocuteurs en entreprise	OL	1/2 J	18/03/2010
11	Gouvernance et organisation d'une fondation de recherche ou de l'enseignement supérieur : mettre en place une gouvernance de la fondation ouverte, équilibrée et dynamique qui vous garantisse de réunir les meilleurs partenaires et financements	MA	1/2 J	18/03/2010
12	Stratégie et plan de communication : méthode, organisation, maîtrise & contrôle. Synergie entre votre communication et celle de vos partenaires. Témoignages.	MA - CV	1 J	24/03/2010
13	Organiser et conduire une campagne de levée de fonds, pourquoi, quand, comment? Méthode, conseils et témoignages	MA - CV	1 J	25/03/2010
14	Propriété intellectuelle : comment traiter la propriété intellectuelle dans une fondation dans le cadre de financement et co-financement de projet de recherche Qu'est-ce que la Propriété Intellectuelle? Acteurs et chiffres de la propriété intellectuelle? Pourquoi et comment protéger les résultats de la recherche financée par la fondation?	JLL	1/2 J	08/04/2010
15	Management de transition : comment faire face à la révolution culturelle à laquelle votre structure est confrontée? comment vous adapter à vos interlocuteurs en entreprise et répondre à leur attente? quels enjeux humains? Quelles solutions?	IO - CV	1 J	15/04/2010
16	Du bon usage des réseaux sociaux, retrouver et tisser une relation durable avec vos diplômés	MA	1 J	22/04/2010
17	Focus sur l'ingénierie patrimonial, comment approcher les grandes fortunes et développer le mécénat privé au profit de la recherche et de l'enseignement supérieur	ML	1 J	23/04/2010